

BANDO DAT – OLTREPÒ SMART LAND
Allegato 1 – Criteri di valutazione

Criteri	Descrizione criteri	Punteggio
VALUTAZIONE DEGLI ELEMENTI DEL PROGETTO IN RELAZIONE AGLI OBIETTIVI DEL DAT	Valutazione della qualità del progetto: - Originalità 0-10 - capacità di offrire nuovi servizi e/o prodotti 0-5 - tipologia di attività 0-10 (ingrosso 0-5; dettaglio commercio o turismo 0-10)	FINO A 25 PUNTI
	Valutazione degli elementi di innovazione ed effettivo miglioramento del servizio offerto - utilizzo di nuove tecnologie - attività di promozione e comunicazione, nuove insegne, e vetrine, nuova strategia di accoglienza, ecc - abbellimenti e cura dell'aspetto esterno - sistemi di allarme	FINO A 25 PUNTI
ATTIVAZIONE DI OFFERTA INTEGRATA DI PRODOTTI/SERVIZI NELL'AMBITO DELLA STESSA ATTIVITÀ/ESERCIZIO	Valutazione del numero e qualità dei servizi specifici offerti alla clientela (es. e-commerce, mix commerciale, ecc)	FINO A 10 PUNTI
APERTURA DI NUOVA IMPRESA/UNITÀ LOCALE DAL 04.04.2014		FINO A 20 PUNTI
PREMIALITÀ PER CHI HA PRESENTATO LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE		20 PUNTI
TOTALE		100 PUNTI