

LET'S GREEN!

Let's Green! è un concorso a premi promosso da Gruppo CAP per coinvolgerle e premiare tutti i cittadini del territorio della Città metropolitana di Milano (e i comuni di MB e Pavia con alcune differenze) che compiono quotidianamente buone pratiche di sostenibilità (riciclo corretto dei rifiuti, salvaguardia dell'acqua, utilizzo mezzi non inquinanti a titolo d'esempio), piccoli gesti concreti per il pianeta.

Il concorso verrà lanciato il 17 Settembre avrà la durata di circa 2 mesi fino a fine Novembre.

IL TERRITORIO INTERESSATO

L'area di interesse del concorso sarà quella della Città metropolitana Milano (escluso il capoluogo) costituita da 132 ma potranno partecipare anche le scuole dei Comuni soci delle provincie di Pavia e Monza Brianza con una sezione dedicata e premi speciali.

Tutto il concorso si volgerà prevalentemente online su una piattaforma dedicata ma avrà nell'arco della sua durata 4 eventi speciali divisi sul territorio.

A CHI SI RIVOLGE

Il concorso è aperto a tutta la cittadinanza delle aree territoriali interessate* che potrà partecipare come singolo privato o nucleo familiare presentando le buone pratiche sostenibili della loro quotidianità e partecipando alle attività proposte durante il road show; come Scuola (istituto o classe) e come Associazione presentando i propri progetti sul tema. I Comuni concorreranno grazie alla partecipazione dei propri cittadini che ad ogni caricamento faranno crescere la loro posizione nella classifica totale.

** Per i Comuni di Monza e Brianza e Pavia potranno partecipare solo le Scuole*



PRIVATI

Famiglie e Singoli



SCUOLE - ASSOCIAZIONI

Singole classi, interi istituti – Associazioni



COMUNI

Potranno vincere grazie alle buone pratiche dei propri cittadini



Partecipa a

LET'S GREEN!

I tuoi gesti sostenibili possono farti vincere una Panda Natural Power e molti altri premi.

un progetto di



MECCANICA PUNTEGGIO CITTADINI

I cittadini potranno concorrere alla vincita dei premi accumulando punti partecipando al concorso online che consisterà nel compiere varie attività suddivise per livelli. Una volta iscritta la propria azione green verranno sbloccati i vari livelli fino al raggiungimento di **3 goccioline**. La vincita sarà ad **estrazione**, ma più punti saranno stati accumulati e più sarà la probabilità di essere estratti.

The image shows two screenshots of the 'LET'S GREEN!' website. The top screenshot displays the 'GLI ECOCONSIGLI' (Eco Tips) section, featuring a central card titled 'Acqua' (Water) with the sub-heading 'DEVI USCIRLA DI PRODOTTE... NELLA DOMANDA' (You have to get it out of products... in the demand). Below this, there are two smaller sections: 'CHIEDI E RISPONDI AI DOMANDI' (Ask and answer questions) and 'CHIEDI E RISPONDI AI DOMANDI' (Ask and answer questions). The bottom screenshot shows the 'COS'È LET'S GREEN!' (What is Let's Green?) section, which includes three icons representing different eco-friendly activities: a water tap (labeled 'Fai attenzione a non sprecare acqua ed energia?' - Pay attention not to waste water and energy?), a bicycle (labeled 'Ti muovi solo coi mezzi pubblici o in bici?' - You only move with public transport or by bike?), and a recycling bin (labeled 'La raccolta differenziata è il tuo pallino?' - Recycling is your ball?). Below these icons, there is a paragraph explaining the contest: 'Let's Green! Il concorso* a punti che premia i tuoi comportamenti sostenibili, è quel che fa per te! Registrati a questo sito e racconta le tue buone pratiche quotidiane: in questo modo potrai provare a vincere insieme al tuo Comune una Panda Natural Power oppure uno dei tanti altri premi in palio.'

LE FASI DEL CONCORSO

I vari livelli verranno sbloccati al raggiungimento degli obiettivi preposti. Condizione fondamentale per partecipare al concorso sarà compiere la prima azione ovvero registrarsi e caricare una testimonianza delle proprie azioni green.

1.

AZIONE GREEN

Il primo livello del concorso consisterà nel **registrarsi** come utente e caricare la testimonianza (fotografica e scritta) di un'**azione green** che l'utente compie abitualmente.

2.

GREEN QUIZ

Il secondo livello del concorso consisterà nel completare un **quiz su tematiche legate alla sostenibilità**.

3.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITA'

Considerato che lo scopo della campagna è quello di promuovere buone pratiche sostenibili nella quotidianità dei cittadini, ai partecipanti come ultimo livello del concorso (3° gocciolina) verrà richiesto di **coinvolgere la propria comunità** e testimoniare le azioni green svolte dai propri congiunti (amici, parenti).

4.

CHE GREENER SEI?

Questa ultima attività non prevederà l'acquisizione di ulteriori goccioline ma sarà un'ultima attività ludica promossa con l'obiettivo di rendere virale la partecipazione degli utenti. Verrà proposto un **test della personalità** che porterà a diversi "profili" che rispecchieranno le tendenze dello lifestyle dei cittadini.

FOCUS ON QUIZ LE TEMATICHE SOSTENIBILI

Lo schema del quiz prevederà diverse modalità di risposta diversificate in modo da rendere la partecipazione più dinamica (domande a risposta multipla, frasi da completare e risposte per immagini ad es.)

ACQUA

Pochi gesti sono così automatici e familiari come quello di aprire il rubinetto eppure, ne sappiamo sorprendentemente poco. Circolano ancora parecchi falsi miti, che condizionano i nostri comportamenti e quindi favoriscono sprechi e inefficienze. Per Gruppo Cap, questo tema è cruciale e proprio per questo il primo tema del concorso Let's Green riguarderà proprio l'acqua.

LA CASA SOSTENIBILE

Le abitazioni hanno un elevato impatto ambientale sia in termini energetici che di emissioni di CO2 e rifiuti. Ma ci sono tante strategie per diminuire questo impatto, e vivere sereni. In una casa ecologica.

LA MOBILITA' SOSTENIBILE

Saper scegliere una modalità di spostamento e, in generale, un sistema di mobilità urbana, in grado di diminuire gli impatti ambientali sociali ed economici è quanto mai importantissimo, soprattutto per il prossimo decennio.

FOCUS ON TEST DINAMICA

Questa ultima attività non sarà inclusa nel concorso vero e proprio ma darà il senso della conclusione del percorso profilando la categoria di appartenenza del cittadino “greener” a cui apparterrà l’utente. Ogni partecipante potrà poi condividere il proprio “badge” sui profili social.



Tematica del test in grafica



Domande sulle proprie abitudini di vita con tono leggero e coinvolgente ma non banali con un fondamento scientifico



Il risultato sarà un profilo dove emergeranno le qualità di ogni utente con una parte più legata alle curiosità e una più al vero e proprio stile di vita. In questa ultima fase verrà inserito un bottone “condividi ora” per permettere la diffusione sui social



TEMPISTICHE CONCORSO

Il concorso online verrà lanciato il 17 settembre e da quel momento sarà possibile raccogliere sulla piattaforma dedicata tutti i progetti caricati da cittadini, scuole e associazioni. Per tenere alto il coinvolgimento dei cittadini, oltre agli eventi distribuiti durante tutto il periodo, verrà istituita una meccanica di “gamificazione” del quiz che permetterà agli utenti di guadagnare le varie goccioline nel tempo in date differenti. Ogni utente potrà completare i livelli con le **tempistiche di propria preferenza**, scegliendo ad esempio di lasciare il concorso e poi rientrare in un secondo momento salvando gli avanzamenti sul proprio account o chiudendo tutti i vari step in un solo momento.

LA DINAMICA DEL CONCORSO

Il concorso prevederà una partecipazione esclusivamente digitale per questa ragione per poter accumulare goccioline sarà richiesto ai partecipanti di superare **tre livelli**. Il primo potrà essere superato caricando correttamente la propria azione green. Il secondo rispondendo correttamente almeno al 60% delle risposte e il terzo caricando una testimonianza del coinvolgimento della propria community in una buona pratica green (su tutti i caricamenti verrà fatta una moderazione).

1.

QUIZ

Al primo livello del quiz potranno partecipare solo gli utenti che si saranno iscritti registrandosi e descrivendo la propria azione green

2.

SUPERAMENTO DEL LIVELLO

I partecipanti dovranno rispondere a tutte le domande del quiz e supereranno il livello solo se almeno il 60% delle risposte saranno giuste.

3.

RISPOSTE ERRATE

Se un utente non dovesse raggiungere il 60% delle risposte corrette alla fine del livello gli verranno fornite una serie di articoli, informazioni e approfondimenti sulle tematiche trattate in modo da avere gli strumenti per rispondere correttamente; a questo punto il partecipante potrà riniziare il quiz e avere la possibilità nuovamente di superarlo con un bagaglio di nozioni in più.

4.

COMUNICAZIONI

A tutti gli utenti che passeranno il livello verranno mandate mail di remind per partecipare agli step successivi e agli mentre mentre coloro che non avranno superato il livello parteciperanno all'estrazione con il numero di goccioline raccolte fino a quel momento e riceveranno le mail di remind degli eventi.



LE TAPPE DEL ROADSHOW

Il road show prevederà 4 tappe, 4 giornate (il sabato) dove verrà presentato un ricco programma di attività e laboratori per famiglie.

In particolare il pubblico verrà coinvolto in workshop di Urban Farming, laboratori di riciclo organizzati da Legambiente e attività dedicate all'educazione ambientale dei più piccoli.

Allo stand, saranno distribuite borracce o bicchieri riutilizzabili in materiale da riciclo a chi parteciperà ai laboratori.



LET'S!
GREEN!
la sostenibilità in comune

un progetto di
CAP

LO STAND DEL ROADSHOW

Lo stand sarà formato da 3 corner per assicurare adeguate distanze, uno di accoglienza e ritiro gadget, uno per il corso di giardinaggio e uno per i laboratori didattici.

LUOGHI E DATE

Quattro parchi posizionati ai punti cardinali della città metropolitana di Milano.

Il parco permette di avere uno spazio più ampio per mantenere

1
tappa

NORD
PADERNO DUGNANO 26 SETTEMBRE

2
tappa

EST
PIOLTELLO 10 OTTOBRE

3
tappa

SUD
ROZZANO 17 OTTOBRE

4
tappa

OVEST
ABBIATEGRASSO 31 OTTOBRE

MECCANICA PUNTEGGI SCUOLE E ASSOCIAZIONI

Le Scuole e le Associazioni potranno partecipare al concorso presentando i propri progetti didattici e le buone pratiche sostenibili attuate durante le proprie attività. I progetti verranno valutati da una giuria di professionisti e addetti ai lavori (composta da un membro di LifeGate, un rappresentante di Gruppo CAP e uno di Legambiente).

Anche i progetti delle Scuole dei comuni appartenenti alle province di Monza e Brianza e Pavia verranno valutate dalla giuria, ma concorreranno a premi diversi.





MECCANICA PUNTEGGI COMUNI

Grazie alla partecipazione dei cittadini e di Scuole e Associazioni anche i Comuni concorreranno a diventare Comune più Green del territorio. Cresceranno infatti nella classifica grazie all'iscrizione dei progetti dei singoli, di Scuole e Associazioni. Il punteggio verrà calcolato sulla percentuale di partecipazione in relazione al totale degli abitanti. Sarà compito del Sindaco di ogni Comune coinvolgere la cittadinanza a compiere azioni sostenibili e presentarle nel concorso!

Inoltre ogni Comune avrà la possibilità di guadagnare una maggiorazione del 10% sul punteggio della classifica finale promuovendo il concorso sul proprio sito, con un banner fornito da Gruppo CAP.

LET'S



GREEN

		Racconta le tue buone azioni green		
--	--	--	--	--

			Partecipa al roadshow	
--	--	--	--------------------------	--

		Diventa ambasciatore		
--	--	-------------------------	--	--

		Partecipa alle attività organizzate		
--	--	---	--	--

Scegli la **sostenibilità**, prova a vincere e a far vincere il tuo Comune! Scopri come su letsgreen.gruppocap.it
#letsgreen2020 #sostenibilitaincomune

PACCHETTO COMUNICAZIONE PER I SINDACI

Oltre alla campagna di comunicazione generale dell'iniziativa ad ogni Sindaco verrà fornito un pacchetto di comunicazione personalizzato per promuovere il concorso e coinvolgere i propri cittadini. In particolare il pacchetto sarà composto da:

- Manifesto 50x70 (ad uso bacheca comune, biblioteca, uffici pubblici...)
- Facebook: post 1.080x1.350px e copertina 820x360px
- Instagram: post 1.920x1.920 px
- Banner: medium rectangle 300x250 px formato più diffuso (anche da mobile)

**Immagine a sinistra solo a titolo d'esempio di una locandina*



PREMI PER CATEGORIA

Ogni categoria concorrerà alla vincita di diversi premi e sarà previsto in alcuni casi un parimerito sui secondi e terzi arrivati.



PRIVATI

1. Premio – 2. Premio – 3-12. Premio

Panda
Biometano o
similare
Valore: 13k

Bici
Elettrica
Valore: 1k

10 Gasatori
Valore: 600
euro (60
cad)



SCUOLE

1. Premio – 2. Premio – 3-6. Premio

Contributo per la
realizzazione di un
laboratorio scientifico
o simile Valore 8K

Un
erogatore
Valore: 2,5k

4 kit da 500
borracce cad.
Valore: 7k



ASSOCIAZIONI

1. Premio – 2-3. Premio – 4. Premio

Panda
Biometano o
similare
Valore: 13k

2 Bici
Elettriche
Valore: 2k

1 kit 500
Borracce:
Valore: 1,7k



COMUNI

1. Premio – 2-6 Premio – 7-9. Premio

Contributo alla
ristrutturazione
edificio pubblico
Valore 40k

5 Casa
dell'acqua
Valore 20 K

3 forniture e
piantumazione di
alberi per
compensazione CC
Valore 15k cad



PREMI SCUOLE COMUNI MB E PV

PREMI SCUOLE DEI COMUNI IN PROVINCIA DI MB

1°

**CONTRIBUTO PER ALLESTIMENTO
LABORATORIO**

Valore 4 K

2°

FORNITURA CARTA

Valore 800 euro

3°

KIT 3 STAMPANTI

Valore 300 euro

PREMI SCUOLE DEI COMUNI IN PROVINCIA DI PV

1°

**CONTRIBUTO PER ALLESTIMENTO
LABORATORIO**

Valore 2 K

MEDIA PARTNER

LIFEGATE

PARTNER SCIENTIFICO



LEGAMBIENTE