

OGGETTO: BONUS PUBBLICITA'

Con questo documento informativo intendiamo aggiornarla in merito agli ultimi Provvedimenti in materia di bonus pubblicità con la concessione di contributi a fondo perduto (sotto forma di credito di imposta) per gli investimenti pubblicitari a favore di imprese e lavoratori autonomi .

Con la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del Decreto attuativo, è finalmente operativo il credito d'imposta a sostegno degli investimenti pubblicitari incrementali, noto anche come "Bonus pubblicità".

Per presentare domanda ed ottenere il credito d'imposta del 75% e fino al 90% sulla pubblicità incrementale sarà necessario attendere la pubblicazione del Decreto.

Le istanze di richiesta del bonus pubblicità dovranno poi essere inviate entro trenta giorni a decorrere dal sessantesimo giorno successivo alla pubblicazione del decreto in Gazzetta Ufficiale.

Il bonus pubblicità potrà essere richiesto sia per investimenti effettuati sulla stampa cartacea che online, così come su radio e TV. Tra i soggetti ammessi al tax credit per le campagne pubblicitarie rientrano non soltanto le imprese ma anche i lavoratori autonomi così come gli enti non commerciali.

Per beneficiare del credito d'imposta è necessario che l'investimento sia effettuato in misura incrementale di almeno un punto percentuale rispetto all'anno precedente. Il decreto attuativo chiarisce regole e modalità di calcolo dell'incremento di investimenti in pubblicità.

La novità più importante, contenuta anche all'interno del decreto attuativo, riguarda il fatto che l'incentivo è stato anticipato anche agli investimenti effettuati dal 24 giugno al 31 dicembre 2017.

L'importo, verrà calcolato esclusivamente sulla quota di investimento incrementale e non sulla somma complessivamente spesa dall'impresa o lavoratore autonomo.

Tra le spese ammesse, inoltre, vi rientrano soltanto quelle relative all'acquisto di spazi pubblicitari o inserzioni commerciali su quotidiani, periodici nazionali o locali, sia cartacei che online, così come gli investimenti in ambito promozionale effettuati in radio e tv.

Per gli investimenti effettuati nel 2017, invece, il bonus pubblicità spetta soltanto per le somme investite nell'ambito della stampa (anche online).

Come presentare domanda

In attesa della pubblicazione del decreto attuativo MISE in Gazzetta Ufficiale, vediamo di seguito come fare per presentare domanda e richiedere il bonus pubblicità 2018 secondo i chiarimenti anticipati dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

La procedura dovrà essere effettuata esclusivamente in modalità telematica, prenotando l'importo del credito d'imposta sul portale dell'Agenzia delle Entrate.

Per l'anno in corso si dovrà inviare domanda entro il trentesimo giorno a decorrere dal sessantesimo giorno successivo alla pubblicazione del decreto in GU. Ad oggi, quindi, non vi è una scadenza definitiva ma sarà necessario attendere.

All'interno della domanda bisognerà indicare le seguenti informazioni:

- * dati identificativi del richiedente (azienda o lavoratore autonomo);
- * spesa complessiva degli investimenti effettuati o da effettuare durante l'anno (i costi dovranno essere esposti diversamente nel caso di investimenti su stampa periodica o online o su radio e tv);
- * costo complessivo degli investimenti effettuati negli anni precedenti sugli stessi mezzi di comunicazione;
- * indicazione della quota incrementale dell'investimento su ognuno dei due media (stampa e radio-tv) in percentuale ed in valore assoluto;
- * importo del credito d'imposta richiesto per ciascuno dei media;
- * dichiarazione sostitutiva di atto notorio.

Cordiali saluti

Dott. Giovanni CANFORA

