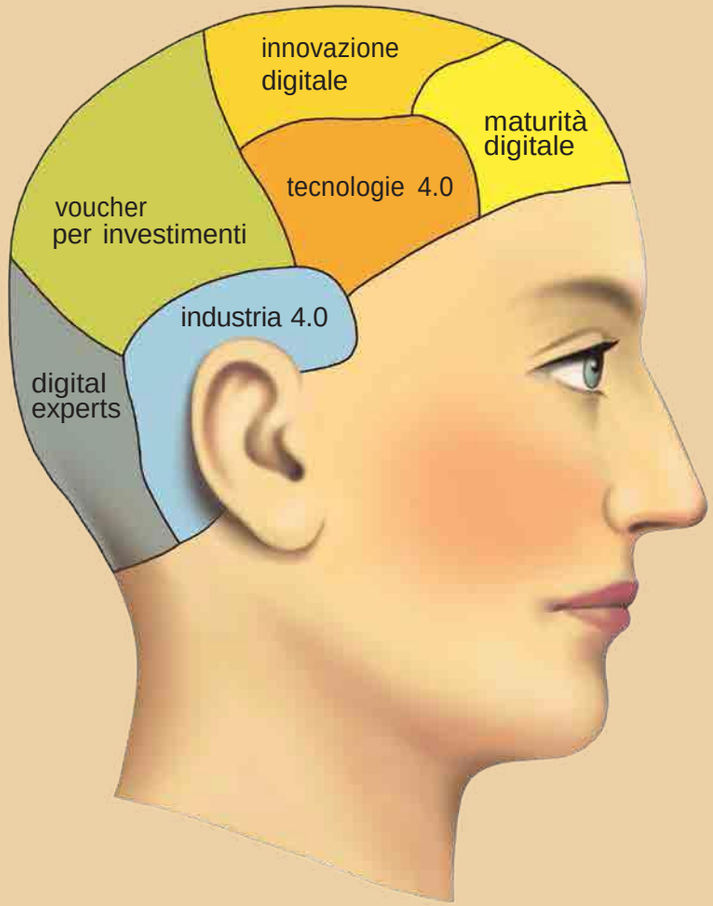
www.br.camcom.gov.it
puntoimpresadigitale.camcom.it
e-mail puntoimpresadigitale@br.camcom.it

punto impresa digitale

Camera di Commercio Brindisi

Chi usa la testa, usa la rete.



Usa il PID e scopri cosa può fare per te la tua Camera di commercio.

Ecco le aree che il PID può attivare.

innovazione digitale

Con i PID, le Camere di commercio diventano il punto di riferimento per gli imprenditori e i professionisti che vogliono approfondire la teoria e la pratica del processo di digitalizzazione, informarsi sulle opportunità offerte dal piano industria 4.0 e sui programmi per l'innovazione digitale.

industria 4.0

I PID, Punti Impresa Digitale, sono una diretta emanazione del Piano Nazionale Industria 4.0, dedicato a sostenere i programmi di investimento e innovazione di tutte le imprese italiane.
Perché oggi, per essere al passo con i tempi e restare competitivi , gli imprenditori devono essere pronti a cogliere le opportunità legate all'inarrestabile rivoluzione digitale degli ultimi anni.

digital experts

I PID dispongono di tre figure principali: digital Mentor, digital Leader e digital Promoter. Questi digital Experts sono incaricati sulla base dell'esperienza e di specifiche competenze nella digitalizzazione dei processi produttivi.
Così, le imprese possono contare su un network di professionisti attraverso cui conoscere esperienze dirette e comprendere, dal punto di vista più concreto possibile, quali sono i vantaggi connessi al digitale.

tecnologie 4.0

I PID offrono formazione sulle tecnologie 4.0 in relazione ai diversi settori economici, con approfondimenti sulle loro applicazioni pratiche, sul quadro normativo, e sugli incentivi a disposizione degli imprenditori.
Attraverso i PID si viene indirizzati verso i servizi offerti dalle Camere e dagli altri attori del Network Industria 4.0, tra cui i Competence Center, che prevedono il coinvolgimento di università, centri di ricerca e aziende private e i Digital Innovation Hub di Confindustria.

maturità digitale

I PID sono sportelli sia fisici che virtuali. Grazie ai PID ogni impresa ha la possibilità di ottenere una mappatura della propria maturità digitale: il primo, indispensabile passo per individuare le aree di intervento prioritarie e valutare le migliori soluzioni sulla base di una strategia che tenga conto di obiettivi, risorse necessarie e benefici attesi.

voucher per investimenti

Attraverso bandi ideati ad hoc, dedicati sia alle singole imprese che a committenti in grado di aggregare le esigenze di un gruppo di imprese, i PID offrono dei voucher da investire in consulenze e formazione sulle tecnologie 4.0. E, naturalmente, anche tutto il supporto necessario agli imprenditori intenzionati a partecipare.