



SCHEMA DESCRITTIVA DEL MERCATO SETTIMANALE

- a) Denominazione: **Mercato settimanale di Cavaria con Premezzo**
b) Localizzazione/Ubicazione dell'area destinata al mercato: **area posta tra le vie Cadorna e Enrico De Nicola**
c) Periodicità/Giorno di svolgimento del mercato: **settimanale/venerdì**
d) Superficie complessiva del mercato: **mq. 1225**
e) Superficie complessiva dei posteggi: **mq. 603**
f) Totale posteggi presenti nell'area mercato: **n. 17** come di seguito suddivisi:
a. N. 4 posteggi destinati al settore alimentare;
b. N. 13 posteggi destinati al settore non alimentare;
c. N. 0 posteggi riservati ai produttori agricoli;
d. N. 0 posteggi riservati battitori.
g) L'inizio dell'occupazione dei posteggi da parte dei concessionari deve avvenire **dalle ore 7.00 alle ore 8.00**;
h) Le operazioni di spunta devono avvenire **tra le ore 8.00 e le ore 8.45**;
i) L'inizio dell'occupazione dei posteggi a seguito di assegnazione temporanea deve avvenire **dalle ore 8.45 alle ore 9.00**;
j) Le operazioni di vendita devono avvenire **dalle ore 9.00 alle ore 13.00**
k) Lo sgombero dell'area deve avvenire **dalle ore 13.01 alle ore 14.00**
l) L'area deve essere lasciata libera al transito **alle 14.01**
m) Dislocazione dei posteggi:
a. su area scoperta: **tutti**.
b. Su area coperta: **nessuno**
c. Box fissati al suolo: **nessuno**
d. Vani in muratura: **nessuno**
n) I posteggi destinati al mercato settimanale hanno le seguenti metrature e destinazioni merceologiche:

identificativo posteggio	Mt x mt.	settore merceologico	Tipologia merceologica
Posteggio n. 1	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Calzature / valigeria / borse
Posteggio n. 2	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Articoli per la casa
Posteggio n. 3	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Intimo, merceria, bigiotteria
Posteggio n. 4	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Abbigliamento e affini
Posteggio n. 5	8,00x4,50	settore merceologico alimentare	Carni crude o cotte
Posteggio n. 6	6,00x4,50	settore merceologico alimentare	Prodotti ittici
Posteggio n. 7	8,00x4,50	settore merceologico alimentare	Prodotti ortofrutticoli
Posteggio n. 8	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Abbigliamento e affini
Posteggio n. 9	8,00x4,50	settore merceologico alimentare	Prodotti alimentari confezionati/conservati, freschi e di gastronomia/dolciumi
Posteggio n. 10	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Articoli per la persona
Posteggio n. 11	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Intimo, merceria, bigiotteria
Posteggio n. 12	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Abbigliamento e affini
Posteggio n. 13	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Calzature / valigeria / borse
Posteggio n. 14	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Fiori / piante articoli da giardinaggio
Posteggio n. 15	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Libri,dvd, multimediale articoli musicali, articoli per il tempo libero, giocattoli
Posteggio n. 16	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Abbigliamento e affini
Posteggio n. 17	8,00x4,50	settore merceologico non alimentare	Fiori / piante articoli da giardinaggio

- o) Spazio divisorio minimo tra un posteggio e quello adiacente: **cm. 50**
p) Spazi per la sosta dei veicoli degli acquirenti: **lungo la via Cadorna e lungo la via Mazzini e strade limitrofe.**
q) Servizi pubblici per utenti ed operatori non alimentaristi: **all'interno del blocco servizi igienici.**
r) Servizi pubblici ad uso esclusivo operatori alimentaristi: **all'interno del blocco servizi igienici.**



ELENCO TIPOLOGIE MERCEOLOGICHE:

Prodotti alimentari confezionati/conservati, freschi e di gastronomia/dolciumi

Prodotti ortofrutticoli

Carni crude e cotte

Prodotti ittici crudi e cotti

Abbigliamento e affini: comprende articoli di vestiario confezionato, compresi quelli di maglieria esterna e camiceria e accessori di abbigliamento

Calzature, valigeria, borse

Intimo, merceria, bigiotteria

Articoli per la casa (compresi i prodotti tessili), pulizia igiene della casa, articoli casalinghi.

Articoli per la persona quali prodotti di profumeria, prodotti per la cosmesi e per l'igiene della persona

Fiori, piante e articoli da giardinaggio

Libri, dvd, multimediale articoli musicali, articoli per il tempo libero, giocattoli

Tipologie merceologiche ESCLUSE : animali vivi, funghi sfusi, oggetti preziosi tulps, bevande alcoliche di cui art. 30 comma 5 del dlgs 114/98-tulps, armi, strumenti da punta e da taglio