Comune di Sona

RETE IMPRESE - SONA -

14 NOVEMBRE - dalle 18:00 alle 20:00

presso la sala" Canonica Vecchia"
ubicata al 3° piano di immobile comunale accanto al Municipio di Sona

Capire il digitale per farne una vera leva di business

SEO, social network e PR digitali: solo impegni o anche opportunità?

PREMESSA

Ancor'oggi, nel 2019, molte aziende pensano che un "sito web qualsiasi" e una presenza amatoriale su qualche social network siano il modo giusto per "presidiare Internet" e ottenere un qualche risultato in questo ambito. Ma spesso una semplice verifica dei visitatori effettivi di un sito e gli scarsi risultati ottenuti con i social rilevano una realtà deludente. Esistono tecnologie ben definite, precisi criteri di marketing e comunicazione, pratiche come la Seo (Search engine optimization) volte a ben posizionarsi con parole chiave nei risultati "naturali" dei motori di ricerca, e modalità professionali di approccio ai social network, che permettono di ottenere risultati concreti (visitatori sul sito e coinvolgimento effettivo degli utenti sui social).

CONTENUTO

Durante il workshop saranno illustrati i criteri principali su cui dovrebbe essere impostato un sito web efficace (tecnologia/design/comunicazione), la teoria base della Seo (Search engine optimization) e quindi le tecniche che consentono ai contenuti aziendali (del sito e dei social network) di essere trovati in modo estensivo dagli utenti, le pratiche (pianificazione editoriale e PR digitali) che permettono di coinvolgere veramente gli utenti dei social.

MODALITA'

Il workshop avrà una durata di circa due ore. Durante e dopo i lavori sarà possibile porre qualsiasi tipo di domanda ai relatori che saranno disponibili anche a degli incontri one-to-one con le aziende per fornire valutazioni e consigli in modo personalizzato.

I RELATORI

I consulenti digitali di ShareNow!, che condurranno il workshop, si occupano di web per le imprese dal 1996, e collaborano organicamente da anni con diverse Confcommercio e associazioni di aziende per elevare il livello della cultura digitale degli iscritti. La loro "filosofia di base" e le loro partnership garantiscono l'assoluta autorevolezza, completezza e indipendenza degli eventi in/formativi da loro tenuti.

Il 15 novembre dalle 10 alle 18 presso la sede AIV (Viale Postumia 37 Villafranca) saranno effettuati incontri one to one di consulenza digitale gratuita sul livello delle presenze on-line delle singole aziende come momenti integrativi del workshop

ASSOCIAZIONE IMPRENDITORI
COMPRENSORIO VILLAFRANCHESE
Via Postumia, 37- 37060 Villafranca di Verona - Tel.045 6303510

13 DICEMBRE

SCAMBIO AUGURI
tra imprenditori presso
la sede AIV (Viale Postumia 37)

Presentazione progetto
"Welfcare"

Aperitivo di auguri