**

*Iniziativa finanziata da Regione Lombardia a supporto degli interventi di conciliazione famiglia-lavoro - Piano territoriale di ATS della Città Metropolitana di Milano 2017/2018*

**

**GOVERNARE GLI EQUILIBRI:**

**UNA RETE TERRITORIALE PER PROMUOVERE CONCILIAZIONE**

**AZIONE 1. SOSTEGNO ALL’AVVIO DI PROGETTI DI AUTO IMPRENDITORIALITÀ FEMMINILE PROMOSSI DA DONNE ESCLUSE DAL MONDO DEL LAVORO NELL’AMBITO DEI SERVIZI DI CONCILIAZIONE**

**BANDO PER SELEZIONE AD EVIDENZA PUBBLICA DI IDEE IMPRENDITIVE FEMMINILI FINALIZZATE ALLA CONCILIAZIONE DEI TEMPI VITA-LAVORO – PROGETTO GOVERNARE GLI EQUILIBRI: UNA RETE TERRITORIALE PER PROMUOVERE CONCILIAZIONE**

***.***

# **PROPOSTA PROGETTUALE - FORMAT**

# **SEZIONE 1 – DATI ANAGRAFICI**

## **1.1 - Nome del progetto**

|  |
| --- |
|  |

## **1.2 – Nominativo/i del/i proponenti**

Indicare nome e cognome della singola proponente / delle componenti del gruppo informale / dell’associazione e della referente di questa.

|  |
| --- |
|  |

**1.3 – Tweet del progetto**

|  |
| --- |
|  |

# **SEZIONE 2 – L’IDEA IMPRENDITORIALE**

## **2.1 - L’idea imprenditoriale in breve**

Descrivere sinteticamente l’idea imprenditoriale nei suoi elementi principali, offrendo una panoramica completa del progetto e specificando le finalità di conciliazione vita-lavoro perseguite

|  |
| --- |
|  |

## **2.2 – L’offerta**

Descrivere i prodotti/servizi che l’impresa offrirà ai clienti/utenti

|  |
| --- |
|  |

## **2.3 – Il pubblico/target di riferimento**

Indicare la/e tipologia/e di clienti/utenti a cui verrà rivolta l’offerta dell’impresa

|  |
| --- |
|  |

## **2.4 – I mercati conciliativi di riferimento**

In quale settore e su che scala potrà operare l’impresa?

|  |
| --- |
| **Settore in cui andrà a svilupparsi l’idea imprenditoriale** Indicare il settore produttivo, descrivendone sinteticamente caratteristiche e dimensioni, in cui andrà ad operare l’impresa, specificando le finalità di conciliazione vita-lavoro perseguite |
|  |

## **2.5 – La squadra imprenditoriale e la genesi dell’idea di impresa**

Descrivere in breve il profilo del/i proponente/i e le motivazioni e desideri alla base dell’idea imprenditoriale.

|  |
| --- |
|  |

**SEZIONE 3 – IMPATTO SUL TERRITORIO E GENERATIVITA’**

## **3.1 – Interazione e interrelazione con i mondi femminili**

|  |
| --- |
|  |

## **3.2 – Benefici per il tessuto economico sociale e produttivo**

|  |
| --- |
|  |

**3.3 – l’interazione con il luogo del progetto imprenditoriale**

Strategie per integrare l’impresa con il quartiere.

|  |
| --- |
|  |

# **SEZIONE 4 – FATTIBILITA’ DELL’IDEA IMPRENDITORIALE**

## **4.1 – Definizione delle attività chiave dell'impresa**

## Quali saranno le attività chiave che l’impresa dovrà gestire per generare valore? Da chi saranno svolte? Descrivere le principali attività che permetteranno all’impresa di funzionare e indicare, per ciascuna di esse, se si provvederà alla loro esecuzione internamente, con il supporto di partner o esternalizzandole verso fornitori. Si pensi al momento in cui l’impresa sarà effettivamente operativa, quindi successivamente alla fase di avvio.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ATTIVITA’*(MAX 10* *attività chiave)* | DESCRIZIONE*(MAX 300 caratteri spazi inclusi per attività)* | PRESA IN CARICO |
| Personale interno | Partner | Fornitori |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |
|  |  | ☐ | ☐ | ☐ |

Partner commerciali locali ( indicare)

|  |
| --- |
|  |

## **4.2 – Principali tappe per la concretizzazione dell'idea di impresa.**

## Quali saranno le principali tappe da compiere per concretizzare il progetto d’impresa? Con che tempistiche si conta di poterle realizzare? Prima che l’impresa arrivi a poter generare valore, quali sono i passaggi che devono essere compiuti e le tempistiche per realizzarli?

*(Colorare le celle corrispondenti ai mesi in cui verrà attivata, realizzata e completata le fase progettuale).*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FASE** *(Titolo e descrizione MAX 200 caratteri spazi inclusi e MAX 10 Fasi)*  | **M****1** | **M****2** | **M****3** | **M****4** | **M****5** | **M****6** | **M****7** | **M****8** | **M****9** | **M****10** | **M****11** | **M****12** | **>****M 12** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## **4.3 – bozza allestimento spazi**

Produrre un allegato o un documento descrittivo

# **SEZIONE 5 – SOSTENIBILITA’ ECONOMICO-FINANZIARIA DELL’IDEA IMPRENDITORIALE**

## **5.1 - Come l’impresa genererà ricavi alla luce dell’offerta di prodotti e servizi?**

Indicare le modalità con cui l’impresa commercializzerà i prodotti/servizi che intende portare sul mercato di riferimento.

|  |
| --- |
|  |

## **5.2 – Budget di massima con costi investimenti e le fonti di finanziamento**

*(Non è indispensabile indicare il valore economico dei costi, ma è importante saper indicare la tipologia e le voci di costo e ricavo previste)*

*È possibile presentare un allegato che evidenzi ricavi e costi ipotizzati*

|  |
| --- |
|  |

## **5.3 - proposte di utilizzo delle risorse messe a disposizione dal progetto**

Ad evidenziarsi anche nel budget

|  |
| --- |
|  |